

Fiche apprenant – B1

## Ça bouge en France ! Le site de la Côte d'Azur

### Introduction à la visite du site de la Côte d'Azur

Pour accéder au site « Ça bouge ! Provence-Alpes-Côte d'Azur », allez sur le site <http://cabouge.tv5monde.com> et cliquer sur Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cliquez sur la vidéo « Ça bouge en France ! – PACA 1'30 ».

Regardez la vidéo avec le son.

Signalez les affirmations vraies et corrigez les affirmations fausses.

	Vrai	Correction
1 - Les Niçois courent le matin sur la promenade de la Côte d'Azur.		
2 - À Grasse, il y a un musée international de la parfumerie.		
3 - On apprend à sentir les parfums au musée de Grasse.		
4 - Antibes est connu pour ses plages.		
5 - Marineland est un grand bassin avec des orques.		
6 - À Vallauris, on peut voir des œuvres du peintre Picasso.		
7 - Des cours de linogravure ont lieu à Vallauris.		
8 - Dans les gorges de Daluis, on pratique le rafting.		
9 - Les plages électroniques se déroulent à Nice.		
10 - Un Festival de jazz a lieu à Cannes.		

Maintenant que vous connaissez un peu mieux la Côte d'Azur, continuez votre visite du site pour découvrir les particularités, les caractéristiques de l'une des régions françaises préférées des touristes étrangers et français.

Votre visite de la région continue avec plusieurs parcours à réaliser.

Trois parcours guidés (1, 2 et 3) pour comprendre les vidéos afin de présenter votre région, une spécificité régionale, et des produits locaux de votre région.

Vous pouvez commencer par le parcours qui vous intéresse le plus, mais devez faire les 3 parcours.

## Parcours 1 : Situation et identité de la Côte d'Azur

Compréhension écrite : situer, caractériser, présenter une région.

Lexique de la description : lieux, activités, couleurs, formes.

Expression : décrire un objet (un blason) et des photos, justifier son choix.

### Activité 1

Après avoir regardé la vidéo « *Ça bouge en France ! – PACA 1'30* », parcourez les rubriques « Repères » et celle intitulée « La Côte d'Azur en bref ». Lisez-la et complétez les phrases suivantes par le mot juste :

La Côte d'Azur a pour autre nom de région la ..... - ..... - ..... ' .....

Cette région est ..... par les ....., massif montagneux sur la frontière ..... Elle est aussi ..... par un fleuve, le ....., et la mer ..... et attire chaque année de nombreux ..... français et étrangers par sa nature et ses ..... et son ..... historique.

### Activité 2

Maintenant, allons plus loin pour préciser l'identité culturelle et touristique de la Côte d'Azur. Vous êtes toujours dans les rubriques « Repères ». Cherchez dans les différentes rubriques les informations suivantes puis complétez :

1. Le nombre d'habitants de la région est .....
2. Les 6 départements de la PACA sont .....  
.....  
.....
3. La langue régionale est .....
4. La Côte d'Azur est connue pour son huile .....
5. Le sport pratiqué dans les Alpes est le .....
6. De célèbres torrents s'appellent les gorges du .....
7. Paul Cézanne est un .....
8. Marcel Pagnol est un .....
9. Le Festival de cinéma est à .....
10. Picasso a un musée à .....
11. La Provence et Nice matin sont .....

### Activité 3

Dans la rubrique « La Côte d'Azur en bref » avez-vous remarqué le dessin ? Cela s'appelle un blason ; c'est le blason de la région PACA.

a) Décrivez-le en quelques mots : sa composition, ses parties, ses couleurs.

.....  
.....  
.....

b) Quels sont les 2 animaux représentés ? .....

.....  
c) Selon vous, que symbolisent-ils ? Faites des hypothèses. ....  
.....

.....  
Si vous voulez en savoir plus sur le blason de cette région, allez sur le site [www.fr.geneawiki.com/paca](http://www.fr.geneawiki.com/paca).

## Activité 4

Sur la page de la Côte d'Azur, cliquez sur l'entrée « Photos » puis cliquez sur chaque photo.

a) Regardez attentivement les 20 photos et lisez les références en dessous. Choisissez-en deux et écrivez pourquoi vous les avez préférées (les couleurs, le sujet ou thème, le lieu, la technique de prise de vue, etc.) Justifiez votre choix.

.....  
.....  
.....  
.....

b) Puis demandez à votre voisin quelles photos il a choisies. Échangez ; chacun explique son choix.

## Parcours 2 : Découverte d'une production locale dans le bassin grassois

Compréhension orale : comprendre la description d'un lieu et d'une activité.

Lexique : reconnaître des données chiffrées et le vocabulaire de l'activité du parfum.

Expression écrite : rédiger un article.

Cliquez sur la vidéo intitulée « *Que sont devenus les parfumeurs ?* »

Avant de commencer le visionnage, lisez l'activité 1

Prenez des notes sur une feuille séparée puis à l'aide de vos notes, faites les activités suivantes avec un camarade. N'hésitez pas à visionner plusieurs fois et à faire des arrêts sur images

### Activité 1 :

1. De quoi s'agit-il dans ce film ?

- De la culture et de la consommation des fleurs.
- De la production des fleurs et de l'évolution des produits aromatiques.
- D'une nouvelle manière de développer des parfums.

2. Que viennent apprendre à Grasse des élèves du monde entier ? Quel est le nom de ce métier ?

.....

3. Quel est le patrimoine local du pays de Grasse que viennent voir les touristes ?

.....

4. À quoi est due la baisse des producteurs de fleurs autour de la ville de Grasse ?

.....

### Activité 2

Regardez à nouveau la vidéo et notez les différents chiffres donnés dans le reportage.

1. Reliez les éléments de la colonne de gauche aux chiffres de la colonne de droite

- Nombre d'entreprises dans le pays grassois	1.	a. 25
- Nombre de producteurs de fleurs en 1953	2.	b. 70
- Nombre actuel de producteurs de roses	3.	c. 5000
- Pourcentage de la France sur le marché mondial de la parfumerie	4.	d. 4
- Nombre d'écoles françaises de parfumeurs	5.	e. 15

2. Vers le milieu de la vidéo, une femme parle. Complétez ses propos.

« Les grands ..... vont garder les ..... grassois d'exception pour leur .....  
Mais beaucoup vont préférer les ..... de ..... parce qu'elles sont moins  
..... ou des ..... de ..... »

3. Vers la fin de la vidéo, un homme en cravate et complet veston noir est dans son bureau et déclare :

« Grasse est la ..... du ..... En tout cas je dirais plutôt que c'est le berceau de la ..... et joue un ..... important dans la ..... et des arômes ..... »

### Activité 3

Lisez les activités et regardez la vidéo intitulée « *Le jasmin de Grasse* »

1. Dites si les affirmations sont vraies et corrigez les affirmations fausses. Puis comparez vos réponses avec votre voisin.

	Vrai	Correction
1. Le jasmin est une des 2 fleurs les plus précieuses de la Côte d'Azur.		
2. Les cueilleurs sont payés cinq euros par kilo.		
3. 10 000 fleurs équivalent à un kilo ramassé en 2 h de temps.		
4. Un cueilleur gagne bien sa vie après 2 ans d'expérience.		
5. Le parfum Chanel n° 5 est le 2 <sup>e</sup> parfum le plus vendu au monde.		
6. L'extraction est une technique pour obtenir l'absolu de jasmin.		
7. Il faut 500 kilos de fleurs pour un litre d'absolu de jasmin.		
8. 700 kilos de jasmin correspondent à 1400 heures de cueillette.		
9. Les cultivateurs produisent 65 l d'absolu pour 20 000 euros le litre.		
10. Le parfum Chanel n° 5 existe depuis 1951.		

### Activité 4 :

Vous rédigez un article pour un journal économique international sur le marché du parfum à Grasse et sa fabrication. Votre article devra être une synthèse écrite des 2 vidéos que vous venez de voir que vous donnerez à votre professeur. À vos stylos !

## Parcours 3 : Découverte de trois produits locaux

Compréhension orale : comprendre des informations générales sur des activités et produits locaux.

Expression écrite : présenter votre région, une activité et deux produits régionaux de votre pays (composants, origine, préparation).

Lexique : découvrir le lexique de la préparation culinaire.

### Activité 1 :

Formez un groupe de 2 ou 3 personnes. Puis avec vos partenaires de travail, choisissez un des 3 reportages sur un produit local parmi les « Vidéos bonus » suivantes :

- *Les calissons d'Aix-en-Provence,*
- *L'huile d'olive Alziari à Nice,*
- *Un confiseur à Nice,*

Visionnez et complétez le tableau correspondant à la vidéo de votre choix.

Trouvez la composition (les ingrédients), et l'origine du produit que votre groupe a choisi. Puis remettez dans l'ordre les différentes étapes de sa préparation.

Vidéo : *Les calissons d'Aix en Provence*

<b>Ingrédients</b>	
<b>Origine</b>	
<b>Les étapes de la préparation à classer dans l'ordre</b>	
a.	Découper la pâte en larges portions.
b.	Ajouter à la royale du blanc d'œuf déshydraté.
c.	Broyer le mélange des ingrédients pour obtenir une pâte homogène.
d.	Préparer la royale avec du sucre glace.
e.	Mouler les calissons par plaque.
f.	Malaxer la pâte homogène dans une machine pendant 20 min.
g.	Napper le sommet des calissons de sucre liquide.
h.	Récupérer la royale bien malaxée.
i.	Glisser une feuille de pain enzyme.

Vidéo : *L'huile d'olive Alziari à Nice*

<b>Composant</b>	
<b>Origine</b>	
<b>Les étapes de la préparation à classer dans l'ordre</b>	
a.	Écrémer l'huile en surface.
b.	Ajouter de l'eau bien fraîche.
c.	Broyer/ écraser le fruit pendant 3 h/3 h et demie dans une meule de pierre.
d.	Récupérer l'huile à l'intérieur d'un bassin.
e.	Presser une seconde fois la pulpe restante dans des récipients en fibre de coco.
f.	Prendre la pulpe gorgée d'huile et la mettre dans des récipients.

Vidéo : *Un confiseur à Nice*

<b>Composant</b>	
<b>Origine</b>	
<b>Les étapes de la préparation : remettez dans l'ordre</b>	
a.	Trier les pétales de fleur.
b.	Humidifier la fleur.
c.	Traiter la fleur 24 h après son arrivée à l'usine.
d.	Sécher les fleurs à 60/70 °C.
e.	Poudrer les pétales de fleurs de sucre glace.
f.	Enduire les pétales de gomme arabique.
g.	crystalliser les fleurs dans du sirop sucré pendant 2 jours.

## Activité 2

Avec votre groupe, vous avez gagné un concours et vous êtes invité par des cuisiniers provençaux à participer à un circuit gastronomique sur la Côte d'Azur. De la même manière que vous venez de découvrir la région Côte d'Azur, vous devez écrire un article dans le quotidien Nice-Matin afin de faire connaître votre région ainsi qu'une activité économique spécifique et 1 ou 2 spécialités régionales de votre pays lors de votre voyage. N'oubliez pas d'illustrer votre article par des photos.