

ÇA BOUGE A BRUXELLES !





Date du cours : . . . / . . . /

COMPRENDRE L'ÉMISSION

→ **Activité 1 : écoutez l'émission. Cochez les informations fournies sur Bruxelles.**

<input type="checkbox"/> Les institutions et organisations présentes.	<input type="checkbox"/> Les langues officielles.	<input type="checkbox"/> Sa météo.
<input type="checkbox"/> Ses principales entreprises.	<input type="checkbox"/> Ses spécialités culinaires.	<input type="checkbox"/> Son ambiance.
<input type="checkbox"/> Ses symboles.	<input type="checkbox"/> Ses artistes.	<input type="checkbox"/> Sa zone piétonne.
<input type="checkbox"/> Ses monuments.	<input type="checkbox"/> Ses restaurants.	<input type="checkbox"/> Ses salles de concert.
<input type="checkbox"/> Ses hôtels.	<input type="checkbox"/> Ses bars.	<input type="checkbox"/> Sa vie nocturne.
<input type="checkbox"/> Son architecture.	<input type="checkbox"/> Ses antiquaires.	<input type="checkbox"/> Ses boîtes de nuit.
<input type="checkbox"/> Son activité économique actuelle.	<input type="checkbox"/> Son marché aux puces.	<input type="checkbox"/> Sa scène électronique.

→ **Activité 2 : écoutez l'émission. Relevez le maximum de renseignements sur ces éléments.**

→ **Activité 3 : proposez des synonymes des verbes soulignés. Écoutez ensuite l'émission pour relever les termes employés.**

1. C'est ici que sont la plupart des institutions de l'Union européenne.
2. L'Atomium a été construit lors de l'exposition universelle de 1958.
3. On part à la découverte des quartiers de Bruxelles. Ils sont embellis çà et là par de superbes bâtisses.
4. Le Mont des Arts réunit salles de spectacles, monuments historiques et musées. Parmi eux, les Musées royaux des Beaux-Arts dédient une grande place à la plus importante collection d'œuvres au monde de René Magritte.
5. Depuis lors, l'humour belge raffole du surréalisme.
6. La Bourse rassemblait toute l'activité économique au XIX^e siècle.
7. On se laissera transporter par la musique au Botanique ou à Tour et Taxis, lors du festival Couleur Café.

IDENTIFIER DES PROCÉDES DE COMMUNICATION

→ **Activité 4 : écoutez l'émission. Tout d'abord, cochez les procédés employés par la présentatrice pour susciter l'envie de découvrir cette capitale. Repérez ensuite des exemples pour illustrer les moyens identifiés.**

Procédés employés	Exemples
<input type="checkbox"/> Emploi d'un lexique mélioratif (= qui présente les choses favorablement).	
<input type="checkbox"/> Emploi de superlatifs.	
<input type="checkbox"/> Mise en valeur de la diversité culturelle.	
<input type="checkbox"/> Visite par un professionnel du tourisme.	
<input type="checkbox"/> Proposition d'un parcours.	
<input type="checkbox"/> Clémence de la météo.	
<input type="checkbox"/> Narration de légendes pour mythifier la ville.	
<input type="checkbox"/> Partage de l'expérience d'autres personnes.	
<input type="checkbox"/> Mise en avant des éléments-phares.	

PROMOUVOIR UN LIEU TOURISTIQUE

→ **Activité 5 : rédigez un article pour *Tourisme magazine*. Faites la promotion de la ville de votre choix. Utilisez le lexique et certains des procédés repérés précédemment. Illustrez-le de photos.**
