

## ÇA BOUGE A BRUXELLES !

Date de mise en ligne : 06/2015

Partez à la découverte de Bruxelles, une capitale où il fait bon vivre !

- **Thème** : tourisme
- **Niveau** : B2
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 2 heures

### PARCOURS PEDAGOGIQUE

<b>Étape 1 – Entrer dans la thématique de l'émission</b> .....	<b>2</b>
• Échanger sur les destinations touristiques .....	2
<b>Étape 2 – Comprendre l'émission</b> .....	<b>2</b>
• Comprendre les informations principales fournies sur Bruxelles (activité 1) .....	2
• Relever les informations fournies sur certains atouts bruxellois (activité 2).....	2
• Travailler la synonymie (activité 3).....	3
<b>Étape 3 – Identifier des procédés de communication</b> .....	<b>3</b>
• Repérer des procédés et les illustrer (activité 4).....	3
<b>Étape 4 – Promouvoir un lieu touristique</b> .....	<b>4</b>
• Rédiger un article pour un magazine dédié au tourisme (activité 5) .....	4

#### OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Échanger sur les destinations touristiques.
- Comprendre les informations principales de l'émission.
- Repérer les atouts de Bruxelles.
- Rédiger un article pour un magazine touristique pour promouvoir une ville.

#### OBJECTIFS LINGUISTIQUES

- Revoir ou enrichir le lexique pour décrire une ville.
- Travailler la synonymie.

#### OBJECTIF (INTER)CULTUREL

- Découvrir Bruxelles.

#### ÉDUCATION AUX MEDIAS

- Repérer des procédés pour faire la promotion touristique d'une ville.

## ÉTAPE 1 – ENTRER DANS LA THEMATIQUE DE L'ÉMISSION

### → Échanger sur les destinations touristiques

Expression orale - en petits groupes - 10 min

Former des groupes de quatre. Faire discuter les apprenants.

*Aimez-vous partir en week-end ? Êtes-vous plutôt ville ou nature ? Pourquoi ?*

*Si vous êtes plutôt ville, comment choisissez-vous une destination ?*

*Quelle est la dernière ville que vous avez visitée ? Qu'est-ce que vous y avez le plus apprécié ?*

Mettre en commun. Écrire les mots-clés au tableau.

#### Pistes de correction / Corrigés :

- J'adore partir le week-end, je trouve que c'est un bon moyen de s'échapper.
- Je suis tellement fatigué par mon travail que je passe le week-end à me reposer afin de pouvoir tenir le coup. Cela me manque, car quand j'étais plus jeune, je partais régulièrement en week-end.
- Ville ou nature, j'aime alterner. Dernièrement, nous sommes partis à Zanzibar pour le week-end en famille. C'était merveilleux, nous avons fait de la plongée dans une mer turquoise.
- Avec mon copain, on s'organise un city trip chaque année pour notre anniversaire. Chacun fait une proposition, si on n'arrive pas à se mettre d'accord, on tire au sort. Etc.

## ÉTAPE 2 – COMPRENDRE L'ÉMISSION

### → Comprendre les informations principales fournies sur Bruxelles (activité 1)

Compréhension orale - individuel - 15 min (support : fiche apprenant)

Distribuer la fiche apprenant.

Diffuser l'émission.

*Faites l'activité 1 : écoutez l'émission et cochez les éléments abordés.*

Inviter les apprenants à comparer leurs réponses.

Rediffuser l'émission.

La correction est collective et orale.

#### Pistes de correction / Corrigés :

<input checked="" type="checkbox"/> Les institutions et organisations présentes.	<input type="checkbox"/> Les langues officielles.	<input type="checkbox"/> Sa météo.
<input type="checkbox"/> Ses principales entreprises.	<input checked="" type="checkbox"/> Ses spécialités culinaires.	<input checked="" type="checkbox"/> Son ambiance.
<input checked="" type="checkbox"/> Ses symboles.	<input checked="" type="checkbox"/> Ses artistes.	<input type="checkbox"/> Sa zone piétonne.
<input checked="" type="checkbox"/> Ses monuments.	<input type="checkbox"/> Ses restaurants.	<input checked="" type="checkbox"/> Ses salles de concert.
<input type="checkbox"/> Ses hôtels.	<input checked="" type="checkbox"/> Ses bars.	<input checked="" type="checkbox"/> Sa vie nocturne.
<input checked="" type="checkbox"/> Son architecture.	<input type="checkbox"/> Ses antiquaires.	<input type="checkbox"/> Ses boîtes de nuit.
<input type="checkbox"/> Son activité économique actuelle.	<input checked="" type="checkbox"/> Son marché aux puces.	<input type="checkbox"/> Sa scène électronique.

### → Relever les informations fournies sur certains atouts bruxellois (activité 2)

Compréhension orale - individuel - 20 min (supports : fiches apprenant et matériel)

Diffuser l'émission. Projeter ou imprimer la fiche matériel et la distribuer aux apprenants.

*Faites l'activité 2 : écoutez l'émission. Relevez le maximum d'information à propos des éléments suivants.*

Inviter les apprenants à comparer leurs réponses.

Faire à nouveau visionner le reportage.

La correction est commune. Écrire les mots clés au tableau.

#### Pistes de correction / Corrigés :



- Il s'agit de la Grand Place : c'est un des symboles de Bruxelles.
- On vient du bout du monde pour la photographier.
- Elle est classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.
- Victor Hugo la qualifiait de plus belle place au monde.
- Karl Marx commença à y rédiger son manifeste : *Le Capital*.
- Les maisons des corporations de Bruxelles, la maison du Roi et le splendide Hôtel de Ville

	<p>ravissent les visiteurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il s'agit du musée des instruments de musique.</li> <li>- On y trouve l'une des plus grandes collections d'instruments du monde qui surprendrait les plus mélomanes.</li> <li>- Ce musée est un bel exemple du mouvement Art nouveau reconnaissable à ses ornements floraux et à ses lignes courbes.</li> <li>- Le précurseur de ce mouvement est le célèbre architecte belge, Victor Horta.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il s'agit d'une peinture de René Magritte.</li> <li>- Les Musées royaux des Beaux-Arts consacrent depuis 2009 une grande place à la plus importante collection d'œuvres au monde de René Magritte.</li> <li>- René Magritte est le pape belge du surréalisme.</li> <li>- Le surréalisme a été créé par Apollinaire en 1917 qui cherchait à explorer la création en laissant libre champ à l'inconscient.</li> <li>- Depuis lors, l'humour belge se nourrit du surréalisme.</li> <li>- Jacques Brel emploie aussi le surréalisme dans les paroles de certaines de ses chansons.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ces bars s'appellent des estaminets.</li> <li>- On peut y déguster des bières qui sont une des spécialités belges.</li> <li>- Dans les estaminets, les générations et couches sociales se mélangent.</li> <li>- Il y en a vers la Place du jeu de Balle qui accueille le marché aux puces.</li> </ul>

→ **Travailler la synonymie (activité 3)**

Lexique - binômes - 20 min (support : fiche apprenant)

Former des binômes.

Faites l'activité 3 : proposez des synonymes.

Passer dans les groupes en tant que personne-ressource.

Corriger ensemble. Écrire les différentes propositions au tableau.

Faire ensuite visionner l'émission afin que les apprenants relèvent les termes du reportage.

La correction est commune. Écrire les solutions au tableau.

**Pistes de correction / Corrigés :**

1. C'est ici que **siègent** la plupart des institutions de l'Union européenne. (se trouvent, demeurent, résident, etc.)
2. L'Atomium **a été érigé** lors de l'exposition universelle de 1958. (a été bâti, a été construit, etc.)
3. On part à la découverte des quartiers de Bruxelles. Ils sont **enrichis** çà et là par de superbes bâtisses. (décorés, agrémentés, etc.)
4. Le Mont des Arts **abrite** salles de spectacles, monuments historiques et musées. Parmi eux, les Musées royaux des Beaux-Arts **consacrent** depuis 2009 une grande place à la plus importante collection d'œuvres au monde de René Magritte. (accueille, rassemble, etc. / accordent, offrent, etc.)
5. Depuis lors, l'humour belge **se nourrit** du surréalisme. (s'alimente, se sert, etc.)
6. La Bourse **concentrait** toute l'activité économique au XIX<sup>e</sup> siècle. (regroupait, centralisait, etc.)
7. On se laissera **envahir de** musique au Botanique ou à Tour et Taxis, lors du festival Couleur Café. (enivrer par la, bercer par la, charmer par la, envoûter par la, etc.)

**ÉTAPE 3 – IDENTIFIER DES PROCÉDES DE COMMUNICATION**

→ **Repérer des procédés et les illustrer (activité 4)**

Éducation aux médias - 25 min (support : fiche apprenant)

Lecture de la consigne afin de s'assurer que les procédés sont clairs/parlants pour tout le monde. Donner des exemples si besoin. Diffuser l'émission.

Faites l'activité 4 : regardez l'émission. Cochez les procédés employés pour faire la promotion de Bruxelles.

Inviter les apprenants à comparer leurs réponses.

Rediffuser le reportage pour relever les exemples.

Faire une première mise en commun. Distribuer la transcription pour affiner les réponses.

Corriger ensemble à l'oral.

Avant d'amorcer la dernière étape, demander aux apprenants pourquoi, selon eux, autant d'éléments font la promotion de Bruxelles. Cela fonctionne-t-il bien (ont-ils envie d'y aller ?) ou à l'inverse, y a-t-il trop d'éléments ?

**Pistes de correction / Corrigés :**

Procédés employés	Exemples
Emploi d'un lexique mélioratif.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plusieurs adjectifs : jolie capitale, belle place, splendide Hôtel de Ville, superbes bâtisses, etc.</li> <li>- Des expressions : on vient du bout du monde pour la photographier, les nuits de Bruxelles sont aussi belles que ses jours.</li> <li>- Glorification des artistes : le précurseur fut le célèbre architecte (Horta), le pape belge du surréalisme (Magritte), ce monstre de la chanson, le grand Jacques (Brel), héros national (Tintin).</li> </ul>
Emploi de superlatifs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La plus belle place du monde (Grand place).</li> <li>- L'une des plus grandes collections d'instruments du monde, qui surprendrait les plus mélomanes (musée des instruments de musique).</li> <li>- La plus importante collection d'œuvres au monde de René Magritte.</li> </ul>
Mise en valeur de la diversité culturelle.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une ville pluriculturelle et dynamique.</li> <li>- Une ville très internationale.</li> <li>- Cette capitale est résolument cosmopolite.</li> </ul>
Proposition d'un parcours.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- On enfourche à présent son vélo et on part à la découverte des multiples quartiers (parcours Art nouveau, puis Mont des Arts, la Bourse et le marché aux puces).</li> </ul>
Clémence de la météo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tout le long du reportage, le soleil brille. Les gens profitent des terrasses. Le temps est agréable.</li> </ul>
Partage de l'expérience d'autres personnes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plusieurs personnes sont interviewées : des touristes, des francophones, des étrangers. Cela reflète aussi le côté international de la capitale.</li> <li>- Leurs commentaires sont tous positifs.</li> </ul>
Mise en avant des éléments-phares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Symboles : Manneken-Pis, les frites, les gaufres, l'Atomium et la Grand Place.</li> <li>- Côté exceptionnel : la Grand place est classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.</li> <li>- Couvrir tous les centres d'intérêt : architecture, musique, gastronomie, musée.</li> <li>- L'ambiance.</li> </ul>

- Je pense que s'il y a beaucoup d'éléments qui sont mis en évidence, c'est parce que le patrimoine culturel de Bruxelles est très riche.

- Oui, je suis d'accord avec toi. Je pense aussi qu'il y a la volonté de séduire différentes catégories de touristes : les sportifs qui peuvent faire un parcours Art nouveau à vélo, les accros des musées, les gourmands... etc.

**ÉTAPE 4 – PROMOUVOIR UN LIEU TOURISTIQUE**

→ **Rédiger un article pour un magazine dédié au tourisme (activité 5)**

Production écrite - binômes - 30 min (support : fiche apprenant)

Former des binômes.

*Faites l'activité 5 : rédigez un article pour faire la promotion de la ville de votre choix. Vous pouvez par exemple présenter une des villes dont vous avez parlé lors de la mise en route. Veillez à utiliser des procédés relevés dans l'activité précédente et des synonymes.*

Passer dans le groupe en tant que personne-ressource.

En guise de correction, demander à certains groupes de lire leur production à la classe. Pour une correction plus personnalisée, ramasser les écrits.

Cette activité peut aussi être réalisée individuellement en différé. Dans ce cas, demander aux apprenants d'illustrer leur article par des photos. Une fois les productions corrigées, il est possible de les publier par exemple sur le site de l'établissement.

**Pistes de correction / Corrigés :**

On n'a jamais fini de découvrir Paris tant la capitale de la France est riche de monuments, de musées et de découvertes. Située dans une boucle de la Seine, au centre du bassin parisien, la Ville Lumière a un rayonnement artistique et culturel sans égal dans le monde entier. Forte de son histoire prestigieuse, la capitale réunit une concentration exceptionnelle de trésors d'art et de culture, avec 180 musées et monuments. Paris s'enorgueillit de collections internationalement renommées (peintures, sculptures, arts décoratifs et autres). Les noms illustres de Léonard de Vinci, Monet, Rodin ou Picasso y sont représentés. Le prestige de la capitale est indissociablement lié au musée du Louvre qui abrite une des plus grandes collections d'art au monde.

Sa notoriété mondiale est aussi liée à la beauté de ses monuments, certains sont devenus emblématiques de la ville : la Tour Eiffel érigée lors de l'exposition universelle de 1889, l'Arc de Triomphe, Notre-Dame, et le Sacré-Cœur perché sur les hauteurs de Montmartre. Chaque soir, une magie particulière flotte sur la ville lorsque 276 de ses monuments sont illuminés. Par cette mise en valeur de ces sites magnifiques, la capitale mérite plus que jamais son surnom de Ville lumière. (Document adapté, <http://www.gralon.net/tourisme/tourisme-paris-30857.htm>)