

ÇA BOUGE A BRUXELLES !

Date de mise en ligne : 06/2015

Partez à la découverte de Bruxelles, une capitale où il fait bon vivre !

- **Thème** : tourisme
- **Niveau** : B1
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 2h30

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Étape 1 – Entrer dans la thématique de l'émission	2
• Analyser le générique de l'émission	2
Étape 2 – Comprendre l'émission	2
• Comprendre les informations principales de l'émission ; découvrir la capitale belge (activité 1)	2
• Comprendre des informations détaillées de l'émission (activité 2)	3
• Comprendre le lexique architectural et l'enrichir (activité 3)	3
Étape 3 – Identifier des procédés de communication	3
• Analyser les procédés utilisés dans une vidéo touristique pour attirer les touristes (activité 4)	3
• Déterminer les différentes composantes du commentaire touristique (activité 5)	4
Étape 4 – Promouvoir un lieu touristique	4
• Faire le story-board d'une vidéo touristique ; rédiger le commentaire de la vidéo ; découvrir différentes villes à travers des présentations touristiques (activité 6)	4

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Comprendre les informations principales de l'émission.
- Comprendre des informations détaillées de l'émission.
- Faire le story-board d'une vidéo touristique.
- Rédiger le commentaire de la vidéo.

OBJECTIFS LINGUISTIQUES

- Comprendre le lexique architectural et l'enrichir.
- Revoir les repères de temps.

OBJECTIFS (INTER)CULTURELS

- Découvrir la capitale belge.
- Découvrir différentes villes à travers des présentations touristiques.

ÉDUCATION AUX MEDIAS

- Analyser le générique de l'émission.
- Déterminer les différentes composantes du commentaire touristique.
- Analyser les procédés utilisés dans une vidéo touristique pour attirer les touristes.

ÉTAPE 1 – ENTRER DANS LA THÉMATIQUE DE L'ÉMISSION

→ Analyser le générique de l'émission

Éducation aux médias - groupe classe - 10 min (support : générique de l'émission)

Demander aux apprenants de fermer les yeux. Dire aux apprenants qu'ils vont entendre le générique d'une émission et leur demander de l'écouter attentivement.

Diffuser le générique.

À votre avis, quels types d'émissions ce générique pourrait-il introduire ? Pourquoi ?

Recueillir les propositions et les noter au tableau.

À l'écran, apparaissent les mots « passion », « culture », « découverte » et « loisirs ». Selon vous, quelle est la thématique de cette émission ?

Montrer le générique en guise de correction, puis demander aux apprenants ce qu'apportent les images.

Pistes de correction / Corrigés :

- Ce générique pourrait introduire une émission pour la jeunesse car on entend des gens qui frappent dans leurs mains et un métallophone et ça donne une atmosphère enfantine.
- Oui, par exemple, un programme d'éveil musical.
- Moi, je crois que c'est plutôt le générique d'une mini-série. Le dynamisme de cette musique et son côté léger suggèrent que ça va être joyeux, amusant.
- Les mots « passion », « culture », « découverte » et « loisirs » nous indiquent que c'est sans doute le générique d'un jeu dont l'objectif est de tester les connaissances des candidats.
- Ou alors c'est le générique d'une émission de tourisme et la musique évoque un voyage qui se déroule dans une ambiance enjouée.
- Les images clarifient immédiatement le message puisqu'on voit aussi la carte du pays dont il va être question apparaître en blanc et le nom de la ville en noir avec un pointeur à côté.

ÉTAPE 2 – COMPRENDRE L'ÉMISSION

→ Comprendre les informations principales de l'émission et découvrir la capitale belge (activité 1)

Compréhension orale – individuelle – 15 min (support : fiche apprenant)

Distribuer la fiche apprenant. Demander aux apprenants de lire les questions.

Diffuser l'émission.

Faites l'activité 1. Regardez l'émission. Prenez des notes et répondez aux questions.

Demander aux apprenants de comparer leurs réponses avec un(e) autre apprenant(e).

Rediffuser l'émission.

Corriger.

Pistes de correction / Corrigés :

1. C'est le fait que Bruxelles soit le siège de la plupart des institutions de l'Union européenne et de nombreuses organisations internationales.
2. Les symboles de Bruxelles sont nombreux : le Manneken-Pis, les frites, les gaufres, l'Atomium (et la Grand Place).
3. La Grand Place est classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.
4. Des maisons, des bâtiments Art Nouveau.
5. On peut admirer des tableaux surréalistes aux Musées royaux des Beaux-Arts.
6. Jacques Brel.
7. Le chocolat, les pralines (= les chocolats), les frites et la bière.
8. Place du Jeu de Balle, il y a un marché aux puces.
9. Les jeunes interviewés aiment surtout l'ambiance à Bruxelles, le fait que ce soit une ville très internationale qui bouge beaucoup.
10. Couleur Café est un festival de musique.

→ **Comprendre des informations détaillées de l'émission (activité 2)**

Compréhension orale – binômes – 15 min (support : fiche apprenant)

Former des binômes. Lire la consigne et l'exemple donné.

Diffuser l'émission.

Faites l'activité 2. Visionnez à nouveau l'émission et complétez le tableau comme dans l'exemple.

Passer dans les groupes et, au besoin, orienter les binômes quant aux repères à trouver sans toutefois en révéler la nature à ce stade.

Rediffuser l'émission si nécessaire.

Mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :

Attractions touristiques	Repères utilisés
L'Atomium	Lors de l'exposition universelle de 1958
La Grand Place	Victor Hugo / Karl Marx
Les maisons et bâtiments Art Nouveau	Victor Horta
Les Musées royaux des Beaux-Arts	Exemple : René Magritte / depuis 2009
Jacques Brel	On entend sa chanson « Bruxelles »
Les pralines	En 1912 / Neuhaus / (On voit aussi le chocolatier belge Pierre Marcolini à l'écran)
La Place du Jeu de Balle	Le dimanche matin / Tintin
Tour et Taxis	Lors du festival Couleur Café

→ **Comprendre le lexique architectural et l'enrichir (activité 3)**

Compréhension orale – binômes – 15 min (support : fiche apprenant)

Maintenir le travail en binômes. Lire l'activité 3.

Faites l'activité 3. Complétez les phrases suivantes avec le lexique du reportage ci-dessous.

Une fois que tous les binômes ont terminé, diffuser l'émission.

Complétez ou modifiez vos réponses si nécessaire.

Corriger. Si la compréhension de certains mots pose encore problème, les expliquer.

Approfondir ensuite ensemble le vocabulaire relatif à l'architecture et le noter au tableau. (Il pourra être ensuite réemployé lors de l'activité 6.)

Pistes de correction / Corrigés :

1. L'Atomium a été **érigé** au XX^e siècle.
2. Sur la Grand Place, il y a un splendide **Hôtel de Ville**.
3. On peut admirer de superbes **bâtisses** aux **ornementations florales** et aux **lignes courbes** que l'on doit au **mouvement** Art Nouveau dont le précurseur fut un célèbre **architecte** belge.
4. Le Mont des Arts abrite **salles de spectacles, monuments historiques** et musées.
5. On peut déguster la bière belge dans des petits **estaminets** (= cafés).
6. Le marché aux puces se trouve dans le **quartier** populaire des Marolles.
7. On peut profiter de l'ambiance estudiantine sur les **terrasses**.

ÉTAPE 3 – IDENTIFIER DES PROCÉDES DE COMMUNICATION

→ **Analyser les procédés utilisés dans une vidéo touristique pour attirer les touristes (activité 4)**

Éducation aux médias – individuelle – 20 min (support : fiche apprenant)

Faites l'activité 4. La journaliste souhaite attirer les téléspectateurs à Bruxelles. Pour cela, elle utilise différents procédés. Identifiez-les dans la liste proposée, colonne de gauche. Puis, pour chaque procédé, retrouvez le moyen concret employé dans la colonne de droite.

Attention, il y a 4 bonnes réponses à trouver.

Diffuser le reportage.

Demander aux apprenants de comparer leurs réponses avec un(e) autre apprenant(e).

Rediffuser le reportage à la demande.
Mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :

Procédés			Moyens employés
<input checked="" type="checkbox"/> Donner envie de découvrir la ville	1	d	Montrer de belles images des monuments
<input checked="" type="checkbox"/> Suivre un circuit touristique	2	c	Suivre des touristes à vélo
<input type="checkbox"/> Raconter une belle histoire	3	b	Suivre les aventures d'un personnage principal
<input checked="" type="checkbox"/> Partager l'expérience d'autres personnes	4	a	Faire témoigner des amoureux de Bruxelles
<input type="checkbox"/> Faire vivre des émotions fortes	5	g	Interviewer des personnes en pleurs à la sortie d'un concert
<input type="checkbox"/> Se concentrer sur un type de public	6	e	Filmer uniquement des familles
<input checked="" type="checkbox"/> Mettre en avant des valeurs	7	f	Insister sur l'art de vivre, l'ambiance conviviale

→ **Déterminer les différentes composantes du commentaire touristique (activité 5)**

Éducation aux médias – binômes – 10 min (support : fiche apprenant)

Former des binômes.

Faites l'activité 5. Quels procédés la journaliste utilise-t-elle pour réaliser son commentaire ? Discutez-en avec un(e) autre apprenant(e) et complétez les phrases proposées.

Lire les phrases à compléter puis rediffuser la vidéo.

Passer dans les groupes et guider les apprenants si nécessaire en leur faisant observer de façon analytique l'ensemble des réponses de l'activité 1, puis de l'activité 2, et de l'activité 3 pour répondre à la 1^{re} phrase.

Pour compléter la 2^e phrase, demander aux apprenants de se concentrer sur la voix de la journaliste.

Mettre en commun. Profiter de la correction pour faire un rappel sur les repères de temps.

Pistes de correction / Corrigés :

On remarque que la journaliste fait une liste / (une énumération) des attractions touristiques de la ville, qu'elle utilise des repères de type temporels et culturels et du lexique architectural.

Le ton enthousiaste qu'elle emploie est également un élément promotionnel important.

ÉTAPE 4 – PROMOUVOIR UN LIEU TOURISTIQUE

→ **Faire le story-board d'une vidéo touristique ; rédiger le commentaire de la vidéo ; découvrir différentes villes à travers des présentations touristiques (activité 6)**

Production écrite et orale – groupes de 4 – 1 heure (support : fiche apprenant)

Lire la consigne. S'assurer que les notions de script et de story-board sont connues de tous.

À travers les activités précédentes, vous avez pu distinguer certaines particularités d'une émission de promotion touristique. Dressez-en la liste.

Mettre en commun. Noter la liste au tableau et préciser aux apprenants de bien garder ces éléments à l'esprit pour la suite de l'activité.

Former des groupes de 4.

Faites l'activité 6. C'est à vous de présenter une ville que vous aimez. Dessinez les plans principaux de votre film (story-board) et rédigez le script correspondant. Pensez à soigner votre commentaire. Puis, présentez votre travail à la classe.

Passer dans les groupes pour guider les apprenants, leur apporter de l'aide durant la rédaction de leur commentaire, les corriger.

Demander aux groupes de présenter leur production à la classe.

Si l'on dispose de matériel (une caméra /une tablette) et que les apprenants ont choisi des villes accessibles, leur demander de réaliser leur film pour le cours suivant. On diffusera alors les films produits et on discutera en groupe classe des points positifs et des points à améliorer pour chacune des vidéos. Ces petits films pourront être mis sur un blog, un site Internet si les droits d'auteurs et le droit à l'image sont respectés.

Pistes de correction / Corrigés :

Pour le commentaire :

- lister les attractions que l'on souhaite présenter,
- utiliser des repères temporels et culturels,
- employer du vocabulaire architectural pour décrire les monuments,
- employer un ton enthousiaste.

Pour les images :

- donner envie,
- suivre un circuit touristique,
- partager l'expérience d'autres personnes,
- mettre en avant des valeurs.