

# ÇA BOUGE EN WALLONIE !

Date de mise en ligne : 06/2015

Fans de nature, de traditions et d'émotions fortes ? Cap sur la Wallonie !

- **Thème** : tourisme
- **Niveau** : B2
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 2h30

## PARCOURS PEDAGOGIQUE

<b>Étape 1 – Entrer dans la thématique de l'émission</b> .....	<b>2</b>
• Mutualiser les connaissances sur la Belgique.....	2
<b>Étape 2 – Comprendre l'émission</b> .....	<b>2</b>
• Repérer, identifier les images et les informations principales (activité 1) .....	2
• Comprendre et noter les informations relatives à chaque ville (activité 2) .....	2
<b>Étape 3 – Approfondir le vocabulaire de l'émission</b> .....	<b>3</b>
• S'approprier les verbes utilisés dans les descriptions (activité 3).....	3
• Retrouver le champ lexical du reportage (activité 4).....	4
• Comprendre et identifier le niveau de langue (activité 5) .....	4
<b>Étape 4 – Identifier des procédés de communication</b> .....	<b>4</b>
• Découvrir les procédés utilisés pour faire la publicité d'une région (activité 6) .....	4
<b>Étape 5 – Promouvoir un lieu touristique</b> .....	<b>5</b>
• Décrire une région touristique de manière attractive (activité 7).....	5

### OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Mutualiser des connaissances.
- Repérer et identifier des images.
- Comprendre et noter les informations principales du reportage.
- Décrire une région touristique.

- Découvrir le champ lexical principal.
- Identifier le niveau de langue.

### ÉDUCATION AUX MEDIAS

- Découvrir les procédés utilisés pour faire la publicité d'une région.

### OBJECTIFS LINGUISTIQUES

- S'approprier l'usage les verbes utilisés dans les descriptions.

## ÉTAPE 1 – ENTRER DANS LA THÉMATIQUE DE L'ÉMISSION

### → Mutualiser les connaissances sur la Belgique

Culture en groupe classe - 10 min (support : fiche matériel)

Montrer la carte de Belgique : projeter la fiche matériel ou l'imprimer. Poser des questions aux apprenants pour les faire discuter librement.

1. *Connaissez-vous ce pays ? Il est situé en Europe, entre la France et les Pays-Bas, en frontière avec l'Allemagne.*
2. *Quelles régions, quelles villes de Belgique connaissez-vous en particulier ?*
3. *Quelles images ou quels souvenirs avez-vous de ce pays ?* Inciter les apprenants à décrire et à partager leurs connaissances et/ou expériences.

Introduire ensuite le sujet de l'émission.

*Nous allons regarder un reportage concernant le tourisme en région wallonne, également appelée Wallonie. C'est la partie verte sur la carte. Pourquoi avoir choisi cette couleur ? À vous de répondre à cette question, au terme de notre voyage en Wallonie.*

#### Pistes de correction / Corrigés :

- Je pense qu'il s'agit de la Belgique, mais je ne suis pas très sûre de ma réponse.
- Alors moi, je ne connais que Bruxelles car j'y ai passé un long week-end en mai dernier. Je n'ai malheureusement pas eu le temps de visiter une autre région. Beaucoup de Japonais connaissent Bruxelles et Bruges, car ce sont des destinations qui font partie des tours de l'Europe très prisés par les retraités.
- Alors, la Belgique, moi ça ne me dit rien. Vous dites que c'est en Europe ?
- Je connais seulement la Belgique à travers Stromae. Il est génial ! Et il a tourné un clip célèbre, en plein centre de Bruxelles : *Formidable*, c'était en 2013.
- Pour mon boulot, je me suis rendu une fois en Wallonie, à Liège précisément. J'ai trouvé que la ville était très jolie, très agréable mais j'avoue ne pas y être resté très longtemps.
- Alors pour moi, la Belgique, c'est d'abord les bières artisanales, les chocolats et les moules. Plus sérieusement, je pense aussi à la plupart des institutions européennes situées à Bruxelles et à l'Otan.
- Etc.

## ÉTAPE 2 – COMPRENDRE L'ÉMISSION

### → Repérer, identifier les images et les informations principales (activité 1)

Compréhension orale – individuel – 10 min (support : fiche apprenant)

Distribuer la fiche apprenant. Lire la consigne.

*Faites l'activité 1 : visionnez le reportage et reliez chaque ville à sa description et à sa photo.*

Diffuser le reportage.

Mettre en commun.

#### Pistes de correction / Corrigés :

Namur : 3 d  
Dinant : 6 f  
Durbuy : 5 b  
Liège : 2 e  
Mons : 1 a  
Spa : 4 c

### → Comprendre et noter les informations relatives à chaque ville (activité 2)

Compréhension orale – binômes – 15 min (support : fiche apprenant)

Former des binômes. Lire la consigne et l'exemple donné.

*Faites l'activité 2 : visionnez à nouveau l'émission et complétez le tableau comme dans l'exemple.*

Diffuser l'émission.

Mettre en commun.

**Pistes de correction / Corrigés :**

Villes	Patrimoine	Attractions contemporaines
<b>Namur</b>	<i>La citadelle de 80 hectares.</i>	<i>Des promenades guidées à travers la riche histoire. Le FIFF (Festival du film francophone).</i>
<b>Dinant</b>	L'abbaye Notre-Dame de Leffe pour les amoureux de la bière. Ville de naissance d'Adolphe Sax en 1814.	Un joli musée sur Adolphe Sax.
<b>Durbuy</b>	Un château, des rues pittoresques.	Recherche d'un trésor à l'aide d'une BD.
<b>Liège</b>	Le Palais des Princes-Evêques, la place Saint-Lambert datant de l'an 1000. Le riche passé sidérurgique avec la visite de mines de charbon (à Blégny*).	La Cité Miroir, lieu d'expositions et de spectacles. La nouvelle gare.
<b>Mons</b>	Le beffroi, l'Hôtel de Ville. La fête folklorique du Doudou (le Combat dit Lumeçon).	
<b>Spa</b>	L'eau à vertu thérapeutique et les termes du XIXe siècle.	Les Francofolies, festival de musique. L'aérodrome de la Sauvenière.

\* Note : située entre Liège et Maastricht (Pays-Bas), Blégny-Mines est une des quatre authentiques mines de charbon d'Europe dont les galeries souterraines sont accessibles via le puits d'origine. Ce lieu exceptionnel fait désormais partie du patrimoine mondial de l'UNESCO.

**ÉTAPE 3 – APPROFONDIR LE VOCABULAIRE DE L'ÉMISSION**

→ **S'approprier les verbes utilisés dans les descriptions (activité 3)**

Lexique – binômes, groupe-classe – 15 min (support : fiche apprenant)

Maintenir le travail en binômes. Lire l'activité 3.

Faites l'activité 3 : complétez les phrases suivantes avec les verbes du reportage ci-dessous.

Laisser aux apprenants le temps nécessaire pour compléter le texte.

Mettre en commun et rediffuser le reportage si nécessaire.

Enrichir ensuite le vocabulaire en notant au tableau d'autres verbes synonymes ou presque, par le biais d'un remue-ménages collectif. Il pourra être ensuite réemployé lors de l'activité 7.

**Pistes de correction / Corrigés :**

- « Ça bouge en Wallonie », une région **occupant** le Sud de la Belgique sur 16 844 km<sup>2</sup> et 5 Provinces.
- Namur **s'est développée** dès le néolithique. Sa citadelle **fut** l'une des plus grandes forteresses d'Europe. Des promenades guidées souvent mystérieuses **emmènent** les visiteurs à travers une riche histoire. Namur, terre de culture **accueille** aussi chaque année le désormais bien connu FIFF.
- Dans le cadre unique de Dinant **s'épanouit** l'abbaye de Notre-Dame de Leffe. Dinant est aussi une ville qui **a vu naître** Adolphe Sax. Un joli musée vous **apprendra** tout sur ce génie de la musique.
- L'ascenseur de Strépy-Thieu **est classé** au patrimoine exceptionnel par l'UNESCO. La Wallonie **compte** aussi des centaines de châteaux prestigieux.
- On vient surtout à Durbuy pour **découvrir** la plus petite ville du monde.
- Liège **allie** l'histoire des Princes-Evêques avec son palais, place Lambert, **édifié** vers l'an 1000 et notre époque contemporaine comme les anciens bains de la Sauvenière où **s'organisent** des expositions et des spectacles.
- Les mines de charbon à Blégny **se visitent** avec pour guides d'anciens mineurs passionnés.

Verbes synonymes

- située au.
- remonte au, apparaît / a été.
- surgit, se dresse / - / dira, dévoilera.
- fait partie du / possède.
- parcourir.
- mêle / érigé / se déroulent / l'on monte.
-

→ **Retrouver le champ lexical du reportage (activité 4)**

**Compréhension orale** – individuel et groupe-classe – 15 min (supports : fiche apprenant et fiche matériel)

*Faites l'activité 4 : visionnez l'émission et répondez aux questions. Identifiez le champ lexical dominant dans les réponses.*

Demander aux apprenants de lire les questions. Préciser que les informations recherchées sont très spécifiques. Diffuser l'émission. Marquer des pauses si nécessaire.

Demander aux apprenants de comparer leurs réponses.

Mettre en commun.

Projeter la carte des cours d'eau de la fiche matériel pour bien faire comprendre l'importance des cours d'eau en Wallonie.

**Pistes de correction / Corrigés :**

1. La ville de Namur s'est développée dès le néolithique sur **le confluent** de **la Sambre** et de **la Meuse**.
2. La journaliste propose d'arriver à Dinant en **voguant** un instant sur la Meuse.
3. En Wallonie, on se déplace souvent par **voie navigable**.
4. **Les bateaux** prennent **un ascenseur** de 150 mètres de haut.
5. Liège est décrite comme une **jolie ville d'eau** et surnommée **filles de Meuse**.
6. On termine notre visite wallonne à Spa à nouveau par l'eau car le mot « spa » doit sa noblesse à cette **eau ferrugineuse** de grande vertu thérapeutique et l'on peut **se ressourcer** aux **termes**.

La plupart des réponses (confluent, voguant, voie navigable, bateaux, ville d'eau, eau ferrugineuse, termes, Sambre et Meuse) renvoient clairement au champ lexical de l'eau. L'eau est en fait omniprésente en Wallonie comme on peut le voir sur la carte. Elle fait partie intégrante du paysage wallon.

→ **Comprendre et identifier le niveau de langue (activité 5)**

**Compréhension écrite** – binômes, groupe-classe – 10 min (support : fiche apprenant)

Former des binômes et lire la consigne.

*Faites l'activité 5 : observez ces commentaires extraits de l'émission. Expliquez ce qu'ils signifient et précisez à quel registre appartiennent les expressions.*

Laisser les binômes discuter librement quelques minutes.

Mettre en commun.

**Pistes de correction / Corrigés :**

1. Le cinéma belge se porte bien, rencontre du succès, marche bien, se développe.
  2. Vous pourrez manipuler les instruments et souffler dedans.
  3. La fête est à son comble, la fête est à son apogée entre mai et juin.
  4. La Wallonie vous transforme, vous bouleverse, vous offre des sensations fortes.
- Ces expressions appartiennent à un registre familier.

**ÉTAPE 4 – IDENTIFIER DES PROCÉDES DE COMMUNICATION**

→ **Découvrir les procédés utilisés pour faire la publicité d'une région (activité 6)**

**Éducation aux médias** – binômes – 30 min (support : fiche apprenant)

Lire les consignes avec les apprenants.

*Faites l'activité 6 : la journaliste souhaite attirer les téléspectateurs en Wallonie. Pour cela, elle utilise différents procédés et moyens. Identifiez-les en prenant en compte différents points précis :*

*Les images : sont-elles variées, identiques ? Y a-t-il du mouvement ou est-ce statique ? Que font les personnes ? Quelle est l'ambiance générale ? Etc.*

*La musique : est-elle calme, dynamique, entraînante ?*

*Les commentaires : sont-ils vivants, seulement descriptifs ... ?*

*Les témoignages : sont-ils positifs, neutres ?*

Suggérer que les activités précédentes contiennent également des éléments de réponse.

Diffuser le reportage si les apprenants le souhaitent.

Mettre en commun.

**Pistes de correction / Corrigés :**

1.

- Les images sont très variées et ce qui frappe, ce sont les espaces verts omniprésents et l'eau. Je comprends maintenant pourquoi la région wallonne était en vert sur la carte.
- Les images présentent également plusieurs aspects d'une même ville.
- La caméra est toujours en mouvement ; ça bouge vraiment en Wallonie !
- Les voitures, les bateaux et les gens aussi bougent : ils se promènent, ils applaudissent, ils font du VTT et du skateboard, visitent différents lieux, s'éclatent dans l'eau ou dans les airs.
- De plus, la plupart des images ont été filmées à l'extérieur, sous le soleil, ce qui donne envie de visiter cette région. Elles collent aux commentaires afin de faciliter l'accès aux informations.
- La musique est également très dynamique, joyeuse, légère. Elle apporte donc une bonne ambiance à l'ensemble.

2.

- Les commentaires sont très informatifs et descriptifs.
- Tout à fait, cependant, la journaliste ajoute des petits commentaires reprenant des expressions informelles afin d'enjouer l'ensemble, de dynamiser les propos et de donner envie de la suivre en Wallonie.
- Même les témoignages apportent du dynamisme, de la surprise, de la gaieté notamment avec le jeune homme qui parle des bises et la jeune fille qui est enchantée par la ville de Liège.
- Oui, cela donne aux téléspectateurs l'impression de partager les expériences des autres et cela donne ainsi envie de la vivre soi-même.
- Tous ces moyens se rejoignent bien pour donner envie aux téléspectateurs de visiter la région.
- Etc.

3.

- Le fil directeur de l'émission est bien sûr la Wallonie mais l'eau apparaît et réapparaît avec régularité.
- Oui, pour reprendre ce fil : c'est au confluent de la Sambre et de la Meuse que l'on commence notre voyage pour finir aux termes de Spa en voguant sur la Meuse, en empruntant les voies navigables, en prenant un ascenseur à bateaux à Strépy-Thieu.
- Ce fil conducteur est présent en images comme en mots, donne en même temps une structure et une fluidité à l'émission.
- Effectivement et le choix de cet élément n'est pas anodin. Il est une partie importante de la Wallonie mais c'est aussi un élément apaisant, fluide.
- Etc.

## ÉTAPE 5 – PROMOUVOIR UN LIEU TOURISTIQUE

### → Décrire une région touristique de manière attractive (activité 7)

**Production écrite** – groupes de travail - 45 min (support : fiche apprenant)

Former des groupes de quatre personnes. Lire la consigne.

*Faites l'activité 7 : présentez une région de votre connaissance dans le but de donner envie à la classe de la découvrir. Rédigez la présentation en la déroulant autour d'un fil conducteur et en mettant en relief des éléments du patrimoine et certaines activités contemporaines. Pensez à soigner les verbes utilisés pour les descriptions et incluez des petits commentaires enjoués avec des expressions informelles. Puis, présentez votre travail à la classe.*

Passer dans les groupes pour apporter une aide ponctuelle.

Demander aux groupes de présenter leur production à la classe.

Si l'on dispose de matériel (ordinateurs, tablettes, téléphones intelligents), les apprenants peuvent procéder à des recherches sur Internet, choisir des images pour accompagner leur présentation, etc.

**Pistes de correction / Corrigés :**

- Présentation avec une structure (introduction, exposés des points d'intérêts ponctués de commentaires, petite conclusion)
- Présence d'un fil conducteur (la mer, la montagne, l'art, la peinture, la nature, les transports, une boisson, etc.)
- Liste d'éléments du patrimoine (châteaux, cathédrales, palais, musées, maisons, places, fêtes, coutumes, etc.)
- Liste d'activités contemporaines (musées, promenade, sports, expositions, festivals, etc.)

- Soins apportés aux verbes dans les descriptions (activité 3)
- Présence de commentaires enjoués (avoir le vent dans les voiles, comme un poisson dans l'eau, changeons de cap, ça vous met sens dessus dessous, etc.)
  
- Nous allons vous présenter la communauté autonome de Castille-La-Manche en Espagne. On ne parle pas de régions mais de communautés autonomes dans ce pays qui en compte 17. Castille-La-Manche est constituée de 5 provinces qui sont Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara et Tolède et compte presque 2 millions d'habitants. Elle est composée essentiellement de hautes plaines - c'est d'ailleurs dans ce pays steppique que Don Quichotte évolua - entourées de montagnes (les cordillères Centrale et Ibérique et Sierra Morena).
- Atteignons les sommets en rejoignant la chaîne intérieure des monts. Tolède divise la Castille en deux parties. Pour accéder à la ville de Tolède – la cité du Greco - il faudra non pas escalader mais grimper un peu tout de même car cette ville forteresse se développe en hauteur. Vous monterez la colline de l'Alcazar qui est le point culminant où se forme l'histoire de la ville. Si vous n'avez pas peur du vide, le clocher de Santo Tomé vous fera prendre davantage de hauteur. Mais si vous avez le vertige, redescendez à une altitude plus basse et venez écouter les artistes du festival Voix Vives de méditerranée en méditerranée.
- Loin des cols, Ciudad Real offre un paysage plat quoique parsemé d'églises et de la célèbre cathédrale Notre-Dame du Prado. Vous connaîtrez peut-être cette ville car le réalisateur Pedro Almodovar en est originaire. Etc.