

ÇA BOUGE EN WALLONIE !

Date de mise en ligne : juin 2015

Fans de nature, de traditions et d'émotions fortes ? Cap sur la Wallonie !

- **Thème** : tourisme
- **Niveau** : B1
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 2 h

PARCOURS PEDAGOGIQUE

| | |
|--|----------|
| Étape 1 – Entrer dans la thématique de l'émission | 2 |
| • Repérer des informations sur un site ; échanger sur les sites touristiques | 2 |
| Étape 2 – Comprendre l'émission | 2 |
| • Repérer des activités touristiques (activité 1) | 2 |
| • Comprendre des informations sur une région (activité 2) | 2 |
| • Relever les informations fournies sur les villes wallonnes (activité 3) | 3 |
| Étape 3 – Identifier des procédés de communication | 4 |
| • Analyser la réalisation et le montage du reportage (activité 4) | 4 |
| • Repérer les moyens linguistiques utilisés pour capter des téléspectateurs (activité 5) | 4 |
| Étape 4 – Promouvoir un lieu touristique | 5 |
| • Promouvoir un bien classé au patrimoine mondial de l'UNESCO (activité 6) | 5 |

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Échanger sur les sites touristiques.
- Comprendre une émission touristique.
- Relever des informations sur des villes wallonnes.
- Présenter un bien classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.

OBJECTIF LINGUISTIQUE

- Identifier des procédés linguistiques pour mettre en valeur une destination touristique.

OBJECTIFS (INTER)CULTURELS

- Découvrir la Wallonie.
- Découvrir des biens classés au patrimoine mondial de l'UNESCO.

ÉDUCATION AUX MEDIAS

- Identifier des procédés de promotion touristique.

ÉTAPE 1 – ENTRER DANS LA THEMATIQUE DE L'ÉMISSION

→ Repérer des informations sur un site ; échanger sur les sites touristiques

Compréhension écrite et expression orale - groupe-classe - 15 min (support : site officiel de la promotion du tourisme en Wallonie)

Si le cours est donné dans une salle multimédia, montrer la page d'accueil du site officiel du tourisme en Wallonie et à Bruxelles. Sinon, l'imprimer et la distribuer aux apprenants. <http://www.opt.be/>

Quel est ce document ? Quelles informations peut-on y trouver ?

Consultez-vous ce type de sites avant de partir en vacances ? Pourquoi ?

Pistes de correction / Corrigés :

- Il s'agit de la page d'accueil du site officiel du tourisme en Wallonie et à Bruxelles.
- On peut y trouver des informations sur les hébergements, les activités culturelles, sur l'histoire, sur les sites classés au patrimoine de l'UNESCO, sur la gastronomie, etc.
- Je ne consulte jamais ce genre de site. Je préfère acheter un guide.
- On oublie souvent que ces sites officiels sont souvent très bien faits. En plus, on peut y trouver des astuces pour voyager ou des bons de réduction. Etc.

ÉTAPE 2 – COMPRENDRE L'ÉMISSION

→ Repérer des activités touristiques (activité 1)

Compréhension orale - individuel - 10 min (support : fiche apprenant)

Distribuer la fiche apprenant. Lever les difficultés lexicales.

Diffuser l'émission.

Faites l'activité 1. Cochez les activités touristiques mentionnées dans l'émission.

La correction est commune et orale.

Pistes de correction / Corrigés :

| | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Visiter des villes. | <input checked="" type="checkbox"/> Visiter des châteaux. | <input type="checkbox"/> Travailler dans une mine. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Découvrir un instrument. | <input type="checkbox"/> Voir des ruines romaines. | <input checked="" type="checkbox"/> Se déguiser en mineur. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Visiter une citadelle. | <input checked="" type="checkbox"/> Faire du vélo. | <input checked="" type="checkbox"/> Participer à une fête folklorique. |
| <input type="checkbox"/> Voir une grotte néolithique. | <input type="checkbox"/> Participer à un concours de bisous. | <input checked="" type="checkbox"/> Se ressourcer dans des thermes. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Aller à un festival de cinéma. | <input checked="" type="checkbox"/> Découvrir d'anciennes constructions militaires. | <input type="checkbox"/> Visiter un musée de la Belle Époque. |
| <input checked="" type="checkbox"/> Naviguer sur une rivière. | <input type="checkbox"/> Faire une balade en train. | <input checked="" type="checkbox"/> Aller à un festival de musique. |
| <input type="checkbox"/> Visiter l'UNESCO. | <input checked="" type="checkbox"/> Rencontrer d'anciens mineurs. | <input checked="" type="checkbox"/> Faire du parachute. |

→ Comprendre des informations sur une région (activité 2)

Compréhension orale - individuel - 15 min (support : fiche apprenant)

Diffuser l'émission.

Faites l'activité 2. Dites si les affirmations sur la Wallonie sont vraies ou fausses. Justifiez vos réponses.

La correction est collective. Écrire les solutions au tableau.

Pistes de correction / Corrigés :

| | Vrai | Faux |
|--|------|------|
| 1. La Wallonie se trouve dans le centre de la Belgique. Au sud. | | X |
| 2. Elle est divisée en 5 provinces. Une région occupant 5 provinces. | X | |
| 3. Namur est la capitale économique de la région. Liège est la capitale économique alors que Namur est la capitale. | | X |
| 4. L'abbaye Notre-Dame de Leffe à Dinant est connue des amoureux de la bière. L'abbaye | X | |

| | | |
|---|---|---|
| que les amoureux de bière connaissent bien. | | |
| 5. Durbuy est la ville où a été inventée la BD. À l'aide d'une BD, on part à la recherche d'un trésor. | | X |
| 6. Liège est une ville plutôt calme. Ça bouge à Liège. Cette ville est géniale, il se passe plein de trucs. | | X |
| 7. Mons est la capitale de la Culture 2015. Nous voici dans la capitale européenne de la Culture 2015. | X | |
| 8. Spa est la perle des Ardennes. À Spa, perle des Ardennes, on termine notre visite wallonne. | X | |
| 9. Trois patrimoines de l'UNESCO sont mentionnés dans l'émission. Deux : ascenseur pour les bateaux à Strépy-Thieu et la fête du Doudou à Mons. | | X |

→ **Relever les informations fournies sur les villes wallonnes (activité 3)**

Compréhension orale - binômes - 20 min (supports : fiche matériel, fiche apprenant)

Diffuser sur TBI ou avec un vidéoprojecteur la fiche matériel. Diffuser l'émission.




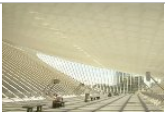


Faites l'activité 3. Quelles informations sont fournies sur ces villes ? Relevez-en deux minimum.

Inviter les apprenants à comparer leurs réponses.

Rediffuser l'émission.

Corriger ensemble. Écrire les solutions au tableau.

Pistes de correction / Corrigés :

| | |
|---|--|
|  | <p>Namur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capitale de Wallonie. Le gouvernement de la Wallonie y siège. - La ville a été construite sur le confluent de la Sambre et de la Meuse. - Elle s'est développée dès le néolithique. - Avec plus de 80 hectares, sa citadelle a été l'une des plus grandes forteresses d'Europe. - Namur accueille chaque année le FIFF : Festival du film francophone. |
|  | <p>Dinant</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ville est traversée par la Meuse. - Adolphe Sax, l'inventeur du saxophone en 1814, y est né. - Un joli musée lui est dédié. |
|  | <p>Durbuy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il y a un château. - Ses rues sont pittoresques. - C'est la plus petite ville du monde. |
|  | <p>Liège</p> <ul style="list-style-type: none"> - C'est la capitale économique de la Wallonie. - Son palais, place Saint-Lambert, a été édifié vers l'an 1000 par Notger. - La Cité Miroir organise des expositions et des spectacles. - Liège est une jolie ville d'eau : elle est considérée comme la fille de Meuse. - Sa gare a été dessinée par le maître architecte Santiago Calatrava. |
|  | <p>Mons</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ville est bien connue pour son beffroi, son splendide Hôtel de Ville et son combat du Lumeçon. - Le 25 novembre 2005, l'UNESCO a proclamé la fête folklorique du Doudou chef-d'œuvre du patrimoine oral et immatériel de l'humanité. - Il y a la fête chaque année entre mai et juin. |
|  | <p>Spa</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ville a donné son nom au terme « spa ». - L'eau de Spa doit sa noblesse à son eau ferrugineuse de grande vertu thérapeutique. - Au XIX^e siècle, les têtes couronnées ont fait de la ville le café de l'Europe. |

ÉTAPE 3 – IDENTIFIER DES PROCÉDES DE COMMUNICATION

→ Analyser la réalisation et le montage du reportage (activité 4)

Éducation aux médias - binômes - 20 min (support : fiche apprenant)

Diffuser l'émission.

Faites l'activité 4. Regardez l'émission. Observez attentivement les éléments mentionnés et dites s'ils participent à la promotion de la Wallonie.

Mettre en commun. Écrire les solutions au tableau.

Est-ce que le reportage vous a donné envie de visiter la Wallonie ? Pourquoi ?

Pistes de correction / Corrigés :

1. Le générique : il a des couleurs flashy, le rose, ça fait rêver. La musique est joyeuse, rythmée et entraînante. Les termes *passion, culture, découverte* et *loisirs* reflètent le contenu de l'émission. Le générique prépare le téléspectateur : il le met de bonne humeur, prêt à voyager.
2. La musique de l'émission : tout au long de l'émission, on entend la musique du générique. Cela donne envie de siffloter. C'est léger.
3. Le ton de la présentatrice : elle a une belle voix. On choisit souvent des voix féminines qui sont douces. Elle semble sourire quand elle parle. Sa voix change, elle n'est jamais monotone.
4. Le débit de paroles : la présentatrice parle vite. Elle articule très bien, c'est dynamique.
5. Le choix des images : la grande majorité des éléments évoqués sont également montrés à l'écran. Les images soulignent la beauté des monuments cités, elles les mettent en valeur.
6. Les activités proposées : elles sont très diverses afin de toucher le plus large public possible. Chacun peut trouver ce qu'il aime.

Envie de visiter la région :

- Le reportage est efficace : la voix de la présentatrice, la musique, les activités proposées m'ont donné envie de découvrir cette région.
- Pour moi, les informations sont données trop rapidement. Tout est rapide dans ce reportage : la musique et le débit de la présentatrice. J'aurais tendance à choisir une destination plus calme. Etc.

→ Repérer les moyens linguistiques utilisés pour capter des téléspectateurs (activité 5)

Analyse stylistique - binômes - 20 min (support : fiche apprenant)

Lever les problèmes lexicaux.

Faites l'activité 5. Expliquez les procédés linguistiques employés pour faire la promotion de la Wallonie.

La correction est commune. Écrire les solutions au tableau.

Pistes de correction / Corrigés :

1. Un joli musée **vous** apprendra tout sur ce génie de la musique, **vous** pourrez même toucher du piston et faire sonner le saxo.
La présentatrice s'adresse directement au téléspectateur : « vous ».
2. La Wallonie compte aussi des centaines de **châteaux prestigieux** : de **la forteresse médiévale de Godefroid de Bouillon** à la demeure de plaisance, petite ou prestigieuse, comme **le petit Versailles belge** qu'est le **château de Belœil**.
Richesse culturelle et comparaison à un illustre édifice mondialement connu : Versailles.
3. À Durbuy aussi, il est un château mais on vient surtout pour découvrir, à travers ses rues pittoresques, **la plus petite ville du monde**.
Emploi du superlatif.
4. Cette ville est **géniale**, il se passe plein de **trucs**, les gens sont **juste géniaux**, je me suis dit que j'allais passer une belle année.
Langage des jeunes : on ressent le plaisir à travers la répétition de l'adjectif mélioratif « génial ».
5. Vous pouvez aussi y arriver par chemin de fer et vous serez **ébahis** par sa nouvelle gare, **grandiose**, dessinée par le maître architecte Santiago Calatrava.
On promet aux téléspectateurs qu'ils seront fortement surpris par cette nouvelle gare.

6. Dans notre XXI^e siècle, les jeunes eux, y écoutent leurs idoles musicales aux Francofolies ou, en plein cœur des Fagnes, **s'envoient en l'air** à l'aérodrome de la Sauvenière. Et oui, la Wallonie, **ça vous retourne la tête** !
Jeux de mots, humour, slogan publicitaire.

ÉTAPE 4 – PROMOUVOIR UN LIEU TOURISTIQUE

→ Promouvoir un bien classé au patrimoine mondial de l'UNESCO (activité 6)

Production orale - binômes - 30 min (support : fiche apprenant)

Faites l'activité 6. Choisissez un bien classé au patrimoine mondial de l'UNESCO et faites-en la promotion lors d'une présentation orale devant la classe.

En groupe classe, faire un remue-méninges pour lister les éléments qui devront faire partie de l'exposé.

Si le cours est donné dans une salle multimédia, inviter les apprenants à effectuer des recherches sur Internet. Il est également possible de faire faire les recherches à domicile et de réaliser l'activité en classe lors du cours suivant.

En guise de correction, chaque groupe fait sa présentation. Inciter le reste de la classe à la commenter. Demander aux apprenants s'ils ont envie de visiter le patrimoine présenté et les éléments qui les ont convaincus dans l'exposé.

Pour une correction plus personnalisée, ramasser les productions.

Pistes de correction / Corrigés :

Éléments à reprendre dans l'exposé :

- Situer le lieu.
- Présenter son aspect exceptionnel.
- Emploi d'un lexique mélioratif et de superlatifs.
- Emploi du champ lexical de l'émerveillement.
- S'adresser directement au public, l'inclure dans la visite.
- Susciter l'intérêt grâce à l'intonation, au rythme et peut-être à l'humour. Etc.